〈事業環境変化対応型支援事業〉

主 催：所沢商工会議所

デジタルと広報戦略で拓く、新たな顧客獲得と売上向上の道筋

事業環境変化に対応するためのアフターコロナ時代の

戦略的広報・販路拡大セミナー

聴講無料

日時 令和7年 **11月5日(水) 18:00~21:00**　　**定員** **30名**(先着順)

コロナ禍で大きな影響を受けた事業者の皆さまの中には、経営の見直しにより再起を心に期しておられる方も、多いのではないでしょうか？ また、事業環境の急激な変化によって、商品・サービスが売れずに困った経験をお持ちの方もいらっしゃると思います。

本セミナーでは、コロナ禍や物価高騰等の事業環境変化がもたらした課題に対応するための、商品・サービスの再構築や改善・改良の考え方、生まれ変わった商品（リバーサル商品※造語）について、事業環境変化を踏まえた、商品力・顧客ターゲット・売り方の再検討ポイント、デジタル媒体やネット・ＳＮＳ・ＤＸの観点も取り入れます。デジタル媒体やSNSを活用した戦略的な情報発信（プレスリリースを含む）の重要性と、その考え方をお伝えし、新たな販路拡大・販売促進による売上UPにつなげます。コロナ禍で売上が伸び悩んだ既存商品および新製品やサービスをお持ちの方、ぜひ、ご参加下さい！

会　場　**所沢商工会議所 会議室**

所沢市元町27−1 所沢ハーティア東棟3階

対象者　**中小・小規模事業者の方**（会員・非会員問わず）

アフターコロナの事業再構築や、デジタルを活用した新たな販路開拓に関心のある方にオススメ

※特定のメディアや手法に限定せず、事業の目的に合致する幅広い事業者を対象とする。

講師紹介　**大谷芳弘（おおたによしひろ） 氏**

㈱マジックマイスター・コーポレーション代表取締役

※中小企業庁よろず支援拠点全国本部（広報担当）

大手不動産会社で広報を10年経験後、広報の専門家として独立。9年前から中小企業庁よろず支援拠点全国本部サポーターとして広報プレスリリースのマニュアルを作成、また、日本全国で合計123回の新商品・新サービス合同記者発表会を開催。全国で1300社以上の広報支援実績を誇る。

別名：広報の魔術師

セミナーの内容

1. アフターコロナ時代における経営戦略としての広報・販路拡大
2. 事業環境変化と連動した広報の基礎知識と最新トレンド
3. 戦略的な情報発信（プレスリリースを含む）の考え方と活用事例
4. デジタル活用による効果的な販路拡大と売上向上戦略

申込方法　**申込フォームよりお申込ください →**

（1事業所あたり最大2名様までの参加とさせて頂きます）

■ お問合せ

所沢商工会議所　中小企業相談所　TEL:04-2924-5581

Mail:soudanjo@tokorozawa-cci.or.jp

※ご入力いただきましたお客様の情報は、「本セミナーの実施、運営」に関する各種連絡、事業の報告等の目的にのみ使用させていただきます。

※ 駐車場は、市営元町地下駐車場をご利用ください。(最初の30分は無料、以後30分毎に60円の有料)