

主催：所沢商工会議所 共催：株式会社ぐるなび

参加費  
無料

飲食店様対象

# 『多角化戦略』から見えてきた Afterコロナで差がつく“今”の顧客づくりと Instagram活用講座

コロナ禍における新しい生活様式への転換が求められる中、消費者ニーズが劇的に変化しました。  
コロナ禍で継続経営していくための対策についてお伝えいたします。

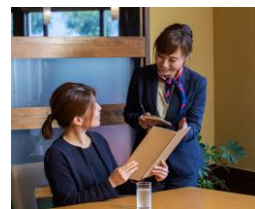
開催日時：2021年6月2日（水）14:00～15:50

## 【セミナー概要】

14:00～14:40

### 第一部：Afterコロナで差がつく“今”の顧客づくり

コロナ禍を勝ち抜くためには、お客様との接点が重要なポイントの一つです。  
少し先の未来を見据えて、飲食店が今できることを、実際の飲食店の事例も交え、消費者  
飲食店両方の視点からお伝えします。



14:50～15:50

### 第二部：Instagram活用講座

Instagramの機能に加え「フォロワーの増やし方」「露出を高めるハッシュタグの  
活用法」「いいね！」がもらえる写真の加工方法が学べます。また、飲食店の活用事例も  
ご紹介します。あなたのお店でもすぐに実践することができます。



## セミナーはオンライン(Zoom)で開催させていただきます

- ・ご自身のパソコンやスマートフォン等の端末からZoomにつないで聴講していただきます。
- ・通信費は自己負担となります。
- ・通信環境の整った場所での受講をお願いいたします。
- ・お申込みいただくと受付完了メールが届き、後日Zoomの参加URLメールが届きます。

## セミナーのお申込みはこちらから

お申込み締切：2021年5月31日（月）23:59まで

パソコンからのお申込み ➤ <http://pp.gnavi.co.jp/mlcnt/?id=428873>

スマートフォンからのお申込み ➤ 右記のQRコードを読み取ってください。



※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。

【お問い合わせ】ぐるなび大学WEBサイト <https://daigaku.gnavi.co.jp/>