

# 会員ニーズ調査結果

所沢商工会議所 中小企業相談所

## ■ 目 的

所沢商工会議所中小企業相談所では、原材料価格・エネルギーコスト高騰等による、厳しい経営環境から建て直しを図る小規模事業者・中小企業に求められる有効な支援事業を企画するため、課題やニーズ等を把握するアンケート調査を実施した。

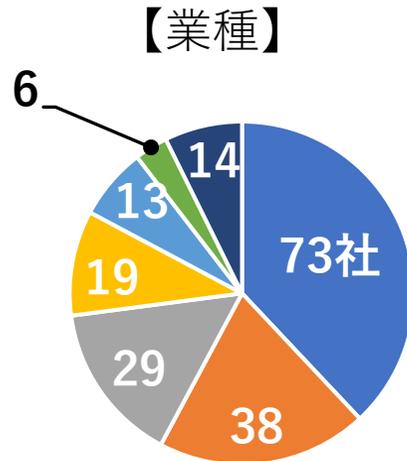
会員事業所から寄せられた声を令和7年度の支援事業に反映する。

実施期間：令和6年12月10日 ~ 令和7年1月10日

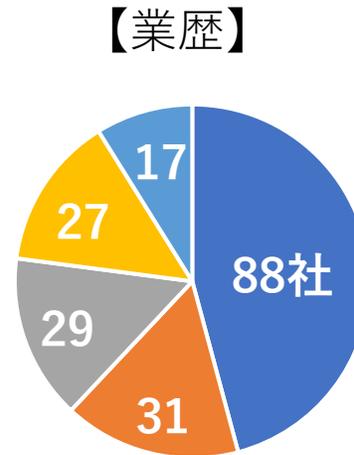
実施方法：会報誌sora12月号記事掲載、一斉メール配信

回答件数：192件

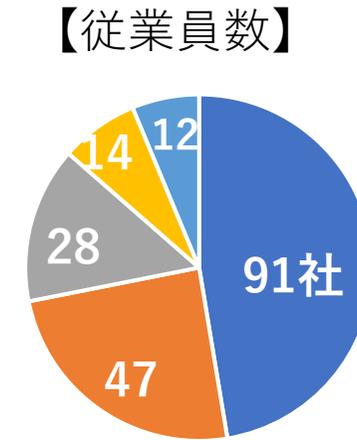
◆回答企業概要



- サービス業
- 製造業
- 建設業
- 小売業
- 卸売業
- 不動産業
- その他



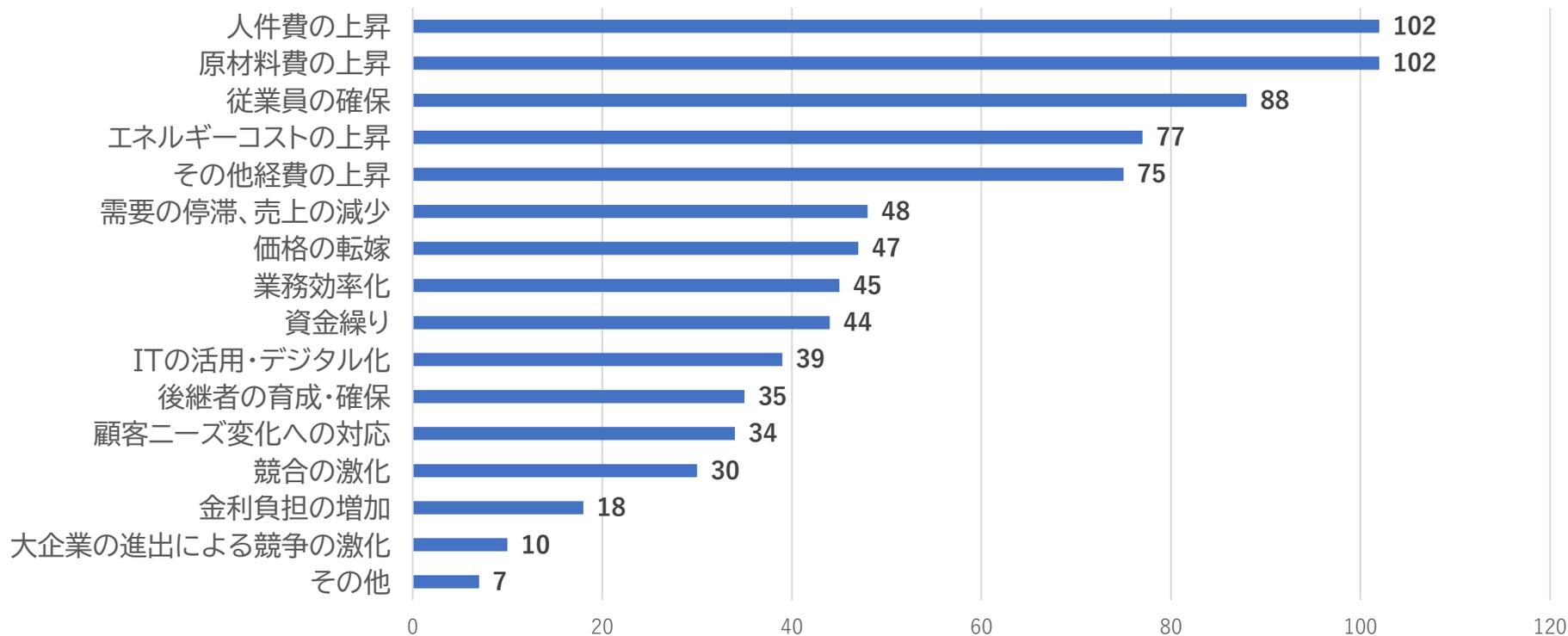
- 30年以上
- 5年未満
- 30年未満
- 20年未満
- 10年未満



- 5名未満
- 20名未満
- 50名未満
- 100名未満
- 100名以上

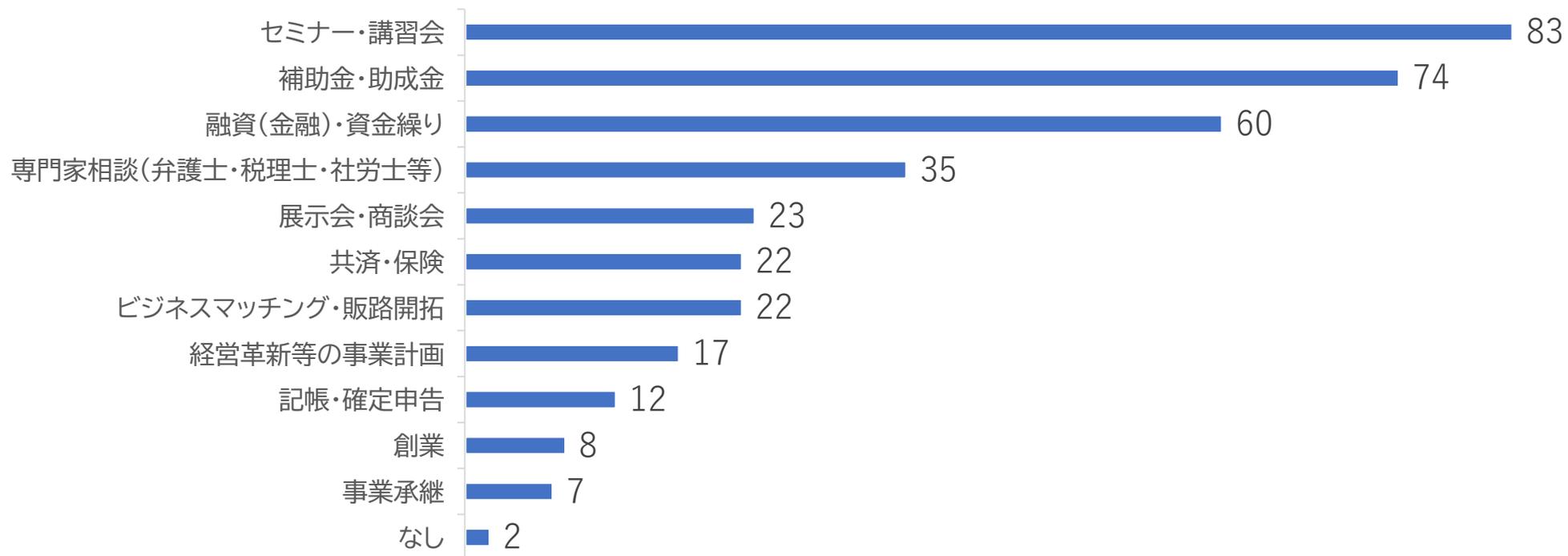
## ◆現在感じている経営上の課題

「人件費の上昇」「原材料費の上昇」「従業員の確保」が多く占め、費用上昇による収益性の悪化が考えられる。続いて、「エネルギーコストの上昇」、「その他経費の上昇」、「需要の停滞・売上の減少」等が挙げられた。



## ◆ご利用されたことがある経営支援メニュー

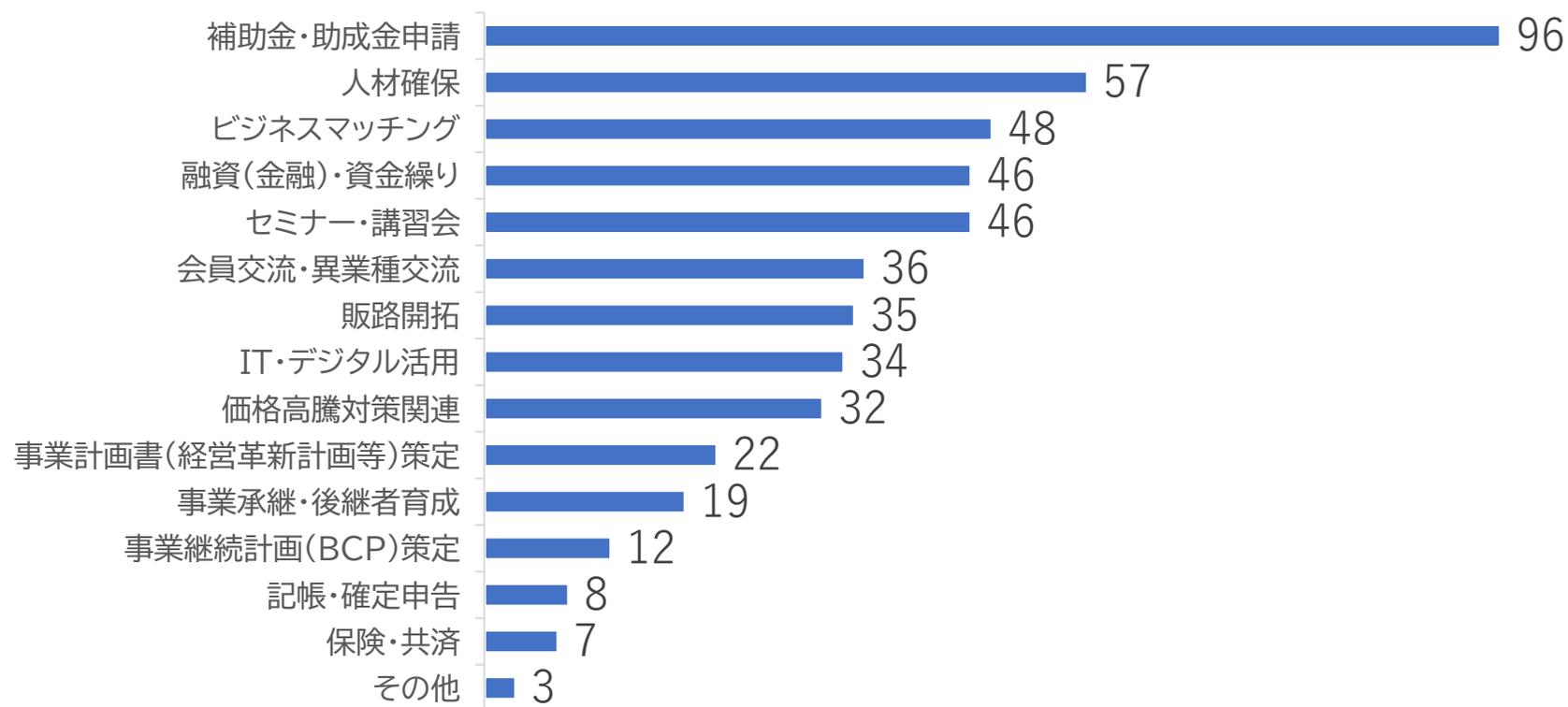
「セミナー・講習会」「補助金・助成金」が多く挙げられ、資金に関する内容が約半数を占めている。  
 続いて、「融資（金融）・資金繰り」「専門家相談」が挙げられた。



## ◆企画・実施してもらいたい事業

「補助金・助成金申請」が最も多く挙げられた。

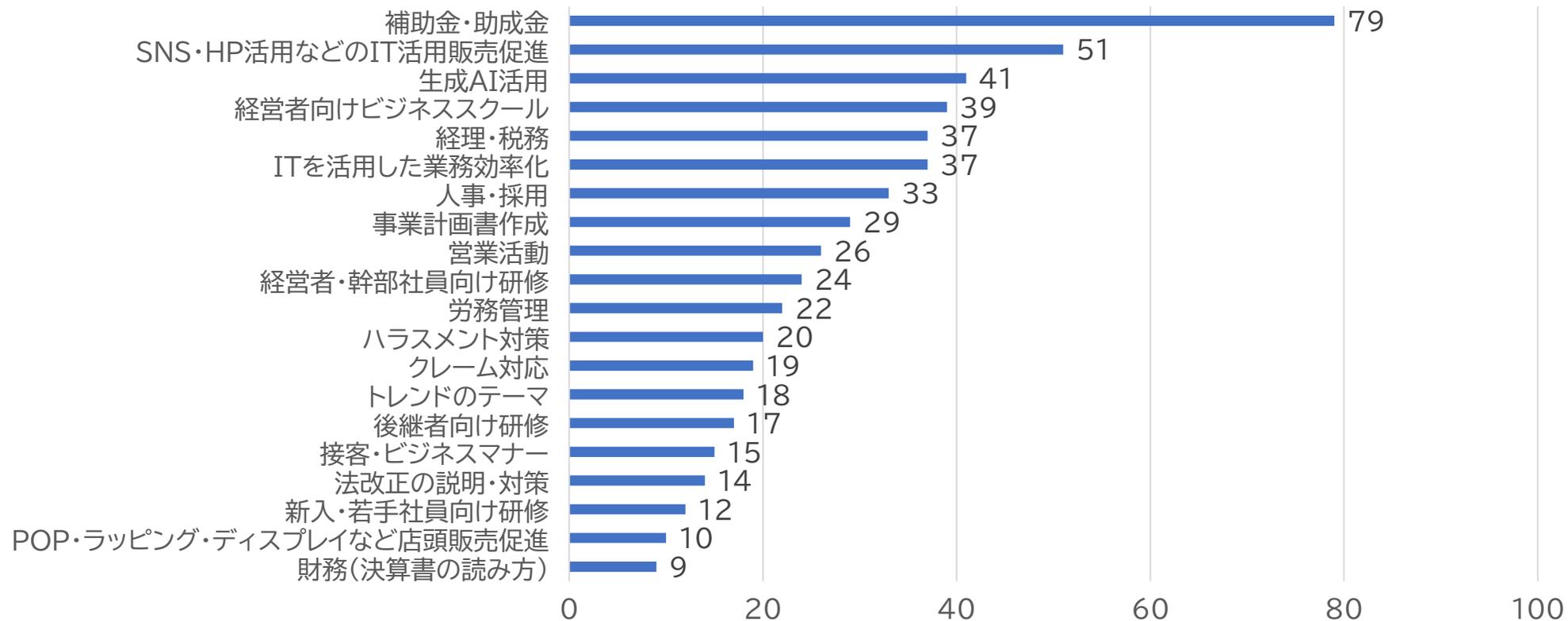
続いて、「人材確保」「ビジネスマッチング」「融資（金融）・資金繰り」が挙げられた。



## ◆実施してほしいセミナー・講習会のテーマ

前項目同様に「補助金・助成金」が最も多く挙げられた。

続いて、「IT活用販売促進」「生成AI活用」「経営者向けビジネススクール」が挙げられた。



## ◆その他、ご意見・ご要望

- K-Popマーケティングの解説と、自社事業への展開
- zoom 配信 業務時間後の時間帯希望
- グループホーム建設用融資を受けるためのコツ、夜勤者（障害福祉分野）確保のコツ
- パワーアップス、パワーオートメートなど
- ふるさと納税の返礼品に選ばれるには？
- 競合（機会メーカー）が多い中、価格競争に陥らない差別化の方法。
- 経営者の健康管理
- 財務管理者研修
- 所沢にもっと緑を増やしたいので、大型店舗や個人店にも積極的にグリーンを置いてほしい。なので、グリーンを取り入れて運営しているカフェや商業施設(立川green springs)の方に来ていただきいろいろなお話をしていただきたい
- 多角化などの進め方など具体的な経営に関すること
- 弊社は海外のメディア関係のクライアントを多く増やしたいと考えております。そうしたところへの営業や契約に関する注意事項を学べる機会があれば嬉しく思います。

## ◆その他、ご意見・ご要望

- いつもアドバイスを頂き感謝申し上げます。
- バス旅の宝塚が良かった
- パリ五輪に参加した関係者の講演会等の開催を模索しています。私（代表取締役 鈴木鉄男）が今年のパリ五輪にOBSオリンピック放送機構の取材撮影に参加した御縁で、体操競技の国際審判を務めた、日本体操協会の高橋孝徳（東京国際大学准教授）、パリ五輪男子ウェイトリフティングコーチ三宅敏博（東京国際大学ウェイトリフティングヘッドコーチ）と知り合いました。お二人とも大変素晴らしい経歴だけでなく、大会を通じて世界各国に赴き国際的に活動をされております。そうした経験を多くの方にもお伝えしたのですが、詳しい方いらっしゃいましたら教えて頂ければ幸いに存じます。
- 個人店ではなかなか仕事を抜けられない為、セミナーなども夕方からだとありがたいです
- 今後も多いに商工会議所を活用したい。
- 受注を増やして行きたいので販路開拓、他業種とのコラボなど有りましたら助かります
- 設問が端的すぎる気がします。

## ◆まとめ・今後の方針

- ・経営上の課題として、原材料費や人件費等の経費の上昇が多く挙げられ、収益性が悪化傾向にある。
- ・利用したことがある経営支援メニューは、セミナー講習会、補助金・助成金、融資(金融)・資金繰りが多く挙げられた。
- ・今後の企画して欲しい事業は、補助金・助成金支援、人材確保が多い。補助金・助成金はコロナ禍より継続してニーズがある。小規模事業者・中小企業者は従来より人材不足に悩まされていると考察する。
- ・セミナーは、補助金・助成金、ITに関する販売促進・生成AI活用が多く挙げられた。



ニーズが高い項目に対応した事業を実施していく

## <企画・実施してもらいたい事業>

- 1.補助金・助成金申請
- 2.人材確保
- 3.ビジネスマッチング
- 4.セミナー・講習会
- 5.融資(金融)・資金繰り
- 6.会員交流・異業種交流
- 7.販路開拓



- 1.専門家相談、セミナー
- 2.就職情報交換会(東商連携事業)
- 3.全国ものづくり受発注商談会、ザ・ビジネスモール
- 4.下記参照
- 5.公庫融資・県制度融資、公庫出張相談
- 6.会員交流会、新入会員交流会、部会事業
- 7.展示会、商談会、マッチングサイト

## <実施してほしいセミナー・講習会のテーマ>

- 1.補助金・助成金
2. SNS・HP活用などのIT活用販売促進
- 3.生成AI活用
- 4.経営者向けビジネススクール
5. ITを活用した業務効率化
- 6.経理・税務
- 7.人事・採用



- 1.補助金・助成金説明会(4/11開催)
- 2.SNSセミナー(開催予定)
- 3.生成AI活用セミナー(開催予定)
- 4.所勉会(経営者塾)(令和8年度開催予定)
- 5.IT活用セミナー(開催予定)
- 6.経理セミナー(5月開催予定)
- 7.人事労務セミナー(開催予定)